

RESUMEN DE COMENTARIOS DEL FORO VIRTUAL
RESPONDIENDO A LA DEMANDA: EL ENFOQUE DE LA E-AGRICULTURA

Segunda etapa

(viernes 10 de agosto – domingo 12 de agosto)

SISTEMAS INNOVADORES

- Debemos implementar sistemas innovadores que se inicien con el conocimiento local, logrando una construcción social con la participación de los diversos actores locales y externos.
- Para iniciar procesos innovadores en el sector rural sería conveniente:
 1. Cambiar nuestros propios paradigmas de formación sobre educación agrícola superior.
 2. Que otras profesiones no invadan el campo laboral que pertenece a los Ingenieros Agrónomos.
 3. Que los gobiernos en Latinoamérica así como promuevan la competitividad agropecuaria, también promuevan la sostenibilidad.
 4. Que los grandes agro-exportadores dejen algo para investigación y difusión de las innovaciones en apoyo de los pequeños.
 5. Que los gobiernos ayuden a reducir la inmensa brecha de inequidad en el reparto de la riqueza, causa grave de la pobreza y atraso de nuestros pueblos andinos.
- La e-agricultura es una posibilidad que debe abarcar los dos grandes grupos de usuarios de la información, los pobladores rurales o usuarios finales y los promotores externos. Lo innovador de este sistema es su enorme potencial en cuanto a la cantidad y variedad de información con que se cuenta en el ciberespacio; lo crucial es manejarlo o gestionarlo con eficiencia en cuanto a tiempo, calidad de la información, idoneidad, actualidad, aspectos que la e-agricultura puede dar a un alfabeto informativo.

POLÍTICA DE DESARROLLO RURAL

- Ahora se está promoviendo el Desarrollo Social y el Desarrollo Rural apoyados en gran medida en pequeñas empresas, especialmente en ‘Famiempresas’ del medio rural. Es necesario orientar la mayor parte del esfuerzo hacia la Cultura Empresarial. Además, es necesario que las actividades de aquellos a quienes deseamos beneficiar sean rentables y lucrativas. Mientras menos dependientes sean, menos vulnerables van a ser. Necesitarán mucha ayuda de los facilitadores del desarrollo y de las políticas y regulaciones del gobierno.
- La coordinación y cooperación entre instituciones y entre expertos hace viable cualquier emprendimiento tendiente al desarrollo rural. Es necesario incluir las nuevas corrientes de la economía mundial para desarrollar procesos compatibles, adecuados a las características de cada ámbito y con la mira puesta en la gestión empresarial de las actividades rurales, sean agrícolas o no.

TICs

- La televisión, como medio de comunicación masivo, al igual que la radio, orientadas al desarrollo social tal vez no sean tan eficientes en la transferencia de tecnología, sin embargo, por el número de usuarios potenciales, pueden ser de mucha utilidad en beneficio de millones de personas (especialmente si son transmitidas en la plataforma IPTV). A través de la plataforma IPTV la televisión local podría ser vista en todo el mundo, lo que ampliaría el número de beneficiarios potenciales y su distribución geográfica.
- Ejemplos de complementos de la Televisión Orientada al Desarrollo Social:
 - 1.- Correspondencia por correo normal, o mensajería (por ejemplo manuales e información complementaria para facilitadores del desarrollo que trabajen “In Situ” con los beneficiarios).

- 2.- Mensajes de correo electrónico con anexos (información complementaria que pueda ser de utilidad para los beneficiarios y los facilitadores del desarrollo).
 - 3.- Teléfonos gratuitos para los usuarios para canalizar sus inquietudes, necesidades, y comunicar sus puntos de vista.
 - 4.- Páginas de Internet con información permanente, o con información actualizada constantemente.
 - 5.- CD donde cada estudiante interactúa con los contenidos almacenados en un CD a través de una computadora.
 - 6.- Acceso a cursos complementarios en línea a través de una PocketPC, Laptop, o una computadora de escritorio.
 - 7.- Colaboración y participación en campañas de transferencia de tecnología reales que puedan ser ejemplo para otras personas en situaciones similares, donde se pueda contar con la colaboración de facilitadores del desarrollo “In Situ”.
 - 8.- Videoconferencias, foros de discusión, o Chat, a través de Internet, donde las personas interesadas en aprender algo específico puedan interactuar con uno o varios expertos sobre el tema, actuando como facilitadores a distancia.
- La TV abierta o en circuito cerrado es útil para informar, motivar, tomar conciencia, difundir, etc, pero no para transferir conocimientos, habilidades y destrezas, los que necesitan de seguimiento, práctica, acompañamiento, comprobación, adecuación a las características de los usuarios, prueba error, etc. Por ello se usan los video foros que van acompañados de expertos que atienden las demandas de información complementaria, resolución de inquietudes, y práctica de lo difundido. Sólo se puede hacer esto en TV de circuito cerrado porque se puede manipular, no así en la TV abierta.
 - La comunicación es un proceso de retroalimentación, es inter-aprendizaje; un tema muy sensible que implica conocer la psicología de las mujeres y los hombres, su cultura, tradiciones, sus problemas, etc que nos permitan entender: qué desean, qué les preocupa, qué tipo de información requieren, qué tipo de contenido, cómo les entregamos la información (medios y estrategias), cuándo y dónde. Además, es pertinente hacer un análisis para determinar si las/ los usuarios están dispuestos a adoptar nuestra innovación y en cuánto tiempo lo hacen o evaluar cuáles son las fallas del sistema para modificar propuestas.
 - La finalidad de las herramientas tecnológicas creadas para reducir la brecha digital deber ser para mejorar sus condiciones de vida. Hay que crear y organizar información (por ejemplo, páginas web) que sea fácil, accesible y útil para los usuarios.
 - Con un estudio previo (mientras más detallado mejor), y sobretodo junto a los beneficiarios de la información puede ser el inicio para determinar las necesidades reales de transferencia de tecnología.
 - La información necesita un proceso de codificación y redacción acorde a las posibilidades de los usuarios, tanto de tiempo, nivel educativo, acceso a medios, idioma y otros aspectos que hacen difícil la comunicación y la decodificación de los mensajes. Esto requiere de una preparación que los extensionistas deben manejar y así cerrar el circuito de la búsqueda de la información, adecuación, presentación, transferencia, recepción y uso práctico.

DEMANDA DE CONTENIDO

- El tipo de contenido necesario probablemente necesitaría ser algo así como manuales de operación, y siempre que sea posible estar involucrados y en comunicación con campañas de transferencia de tecnología reales, de donde adicionalmente se pueda tener una retroalimentación que pudiera ser de utilidad para todos los televidentes, grabados directamente en la acción, con problemas planteados al inicio, enfocados a procesos alternativos hasta llegar a la solución de los problemas dentro de cada emisión.
- El tipo de contenido que demandan los grupos involucrados en la agricultura en el Valle de San Juan de la Maguana (República Dominicana), son: técnicas y prácticas agrícolas e información de mercado.
- Para asegurar que los sistemas que proporcionan contenido agrícola realmente respondan a la demanda, hay que considerar que la información sea referida a una necesidad sentida por los

destinatarios finales. La implantación de actividades de capacitación referidas al proceso de producción en sus comunidades y fincas, sería una estrategia para que los usuarios involucrados puedan mostrar interés en los temas demandados.

- Una encuesta realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos [de Costa Rica] y SEPSA sobre temas demandados del sector agropecuario y forestal reveló que los usuarios requieren que la información se encuentre disponible principalmente por medio de la Internet, sobresalen con los mayores porcentajes a este nivel de necesidades, los temas sobre actividad pecuaria, servicios agrícolas y veterinarios, y precios de los productos agrícolas. Entre el contenido que se demanda, se incluye: estadísticas sobre costos de producción, datos sobre uso de la tierra; otros temas importantes mencionados fueron el área y la producción agrícola y los precios de los productos agrícolas con solicitudes. (Los resultados de esta encuesta aún no están disponibles para el público debido a que está en revisión por el Comité editorial.)

POLÍTICA DE DESARROLLO RURAL

- La decisión política de las autoridades y los encargados de tomar decisiones es la base de todo emprendimiento. Los sistemas que no tienen apoyo del nivel de decisiones ve frustrado su trabajo, ya que lo técnico e informativo puede ser óptimamente trabajado pero se ve frustrado debido a la falta de apoyo directivo, de permanencia de los expertos por cambios políticos y por los cambios en las prioridades nacionales.

RECURSOS (*más información sobre estos y otros recursos, disponible en la sección 'Encuentros con e-Ag' del Foro*):

Ejemplos de sistemas innovadores:

- AGRONET (<http://www.agronet.gov.co/>) es una red de información y comunicación integrada y descentralizada que pueda proveer información estratégica oportuna y sintética a los responsables de la toma de decisiones políticas del sector y a la vez, brindar a los diversos actores de las agro-cadenas – con especial atención en los pequeños productores -, información agraria localmente relevante sobre nuevas técnicas para una seguridad alimentaria sostenible y para la diversificación de cultivos que mejoren su rentabilidad y sus oportunidades de mercado. Se observó que el portal no estaba siendo utilizado suficiente y eficientemente por los productores agropecuarios; posteriormente se diseñó un recurso didáctico que introduce a las y los pequeños productores en el aprovechamiento de las herramientas del portal (<http://www.agronet.gov.co/www/peqprod/index.asp>).
- El IICA ha concebido a INFOAGRO (<http://infoagro.net/infotec>) para proporcionar información técnica y veraz para la toma de decisiones en las diferentes áreas temáticas que el IICA se encuentra apoyando, incluyendo INFOTEC, el cual es el sistema para compartir información sobre ciencia y tecnología agropecuaria. Una cualidad innovadora de INFOTEC es el Mercado de Tecnologías en el que los registrados pueden incluir su oferta o demanda por información, servicios, insumos, maquinaria, software u otras categorías, clasificadas según su dominio. Estas tecnologías pueden ser libres o para la venta.
- En el marco del proceso de modernización que viene implementando, el Convenio ICA-CORPOICA puso a disposición de los usuarios a nivel mundial la nueva Página Web de la Biblioteca Agropecuaria de Colombia, BAC, herramienta tecnológica que permite ofrecer servicios de gran calidad y en tiempo real en la dirección electrónica <http://www.corpoica.org.co/WebBac/index.asp>
- AGRORED PERU es una plataforma común de acceso a la información en ciencia, tecnología y todo tipo de materia relevante referida al sector agrario, la vida rural, los recursos naturales y el medio ambiente (www.agroredperu.org).
- Para poder proveer soluciones a estos productores Grupo SACSA se integra a la cadena de valor, en la cual mantiene una base de datos de los agricultores, ganaderos, los cultivos, el ganado, sus requerimientos en insumos, y los mercados en los cuales pueden comercializarse estos productos, entre otros. Con esto cubre una serie de necesidades, en las cuales hace uso

de las TIC. En el que utiliza desde una simple pagina web hasta un catálogo actualizado en línea, en el que los productores pueden solicitar los insumos que requieren, asesoría, apoyo técnico, etc. (<http://www.gruposacsa.com.mx>)

- El Centro de Recursos para la transferencia tecnológica CRTT; es la consecuencia de un proyecto anterior de desarrollo rural comunal ya terminado. La idea fue hacer extensiva la experiencia a todos los países miembros del Convenio Andrés Bello (Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Venezuela) colocando en la web las tecnologías que se transfirieron y que fueron exitosas. (www.itacab.org/centroderecursos)
- Un caso exitoso del uso de TICs en agricultura. La información relacionada se encuentra disponible en <http://redepapa.org/casoTICs.doc>

Estrategias para planificación del desarrollo:

- Manual de Identificación, Formulación y Evaluación de Proyectos de Desarrollo Rural(CEPAL, ONU): <http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/9/6729/manual2.pdf>
- El Centro de Calidad para el Desarrollo Rural (CECADER) del Gobierno Mexicano <http://www.cecader.gob.mx/inicio.htm> (visitar los “Sitios de Interés”).
- La página del CIAT contiene publicaciones que pueden ayudar a los facilitadores del Desarrollo Rural, son gratuitas y pueden ser descargadas http://isa.ciat.cgiar.org/catalogo/listado_es.jsp?tema=AGROEMPRESAS
- Una guía para planificación de estrategias para comunidades rurales, una publicación del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) <http://www.rurdev.usda.gov/rbs/ezec/About/indice.pdf>

*Preparado por: el equipo de moderadores y facilitadores del Foro,
Oscar Ceville, Graciela Selaimen, Franz Martin, Emmanuel Picado y Juan Fernando Bossio*