

# Développer l'e-Agriculture à travers les Partenariats Public-Privé (PPP) en Asie

## Partenariats public-privé (PPP) ■ ■ ■

Dans le domaine de l'e-Agriculture, on trouve généralement les Partenariats Public-Privé (PPP) à l'échelle des communautés, là où les forces des secteurs public et privé se complètent pour fournir des informations et des services d'experts qui répondent aux besoins des agriculteurs et des communautés rurales.

Le secteur public remplit mieux son mandat lié à la mise à disposition des informations et des services s'il exploite tout le potentiel du secteur privé.

Parmi les exemples de PPP en e-Agriculture, on peut citer la création de points d'accès (cybercafés, télécentres, etc.) ou encore la génération et la diffusion de contenus via Internet et la téléphonie mobile (SMS).

## Forces des partenaires dans les exemples de PPP

Le succès de tout partenariat passe par une bonne compréhension de l'intérêt d'établir un PPP, des mandats et de la motivation des partenaires, ainsi que des rôles qu'ils jouent au sein du partenariat.

**Les points forts du secteur public :** il dispose d'une importante base de ressources, établit les politiques et les normes ; il produit des informations agricoles fiables sur une variété de sujets et sous différents formats, etc.

**Les points forts du secteur privé :** il a la capacité d'innover et d'investir; il fournit des modèles d'exécution de services d'utilisation facile pour les agriculteurs et qui donnent à ceux-ci une plus grande marge de choix, tout en étant responsable et compétitif.

### Centre communautaire d'information "La Maison des Agriculteurs", Lanxi, Chine

Le centre propose un 'guichet unique' où les agriculteurs peuvent obtenir des services de vulgarisation agricole, acheter des intrants, s'informer sur les nouveaux moyens de production ainsi que sur les prix du marché.

**Les points forts du PPP :** le secteur privé fait la promotion de ses produits, tandis que l'Etat recouvre une partie des frais de gestion du centre.

## Grands défis des PPP dans le domaine de l'e-Agriculture ■ ■ ■

- Clarifier les rôles des secteurs public et privé.
- Trouver des solutions à la pauvreté des infrastructures - surmonter les contraintes telles que le manque d'électricité, une connectivité défailante voire inexistante, la carence des services d'assistance.
- Faire connaître les services aux agriculteurs.
- Développer et mettre à jour des contenus pour Internet.
- Clarifier la question de la propriété de l'information - en particulier dans le secteur public.

**L'e-Haat Bazar du Népal** - Il s'agit d'un portail qui fournit les prix et des informations sur les produits agricoles des principaux marchés.

### Enseignements tirés :

- les parties prenantes ont pu découvrir tout le potentiel des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) ;
- les modèles de business-to-business (B2B - relations inter-entreprises) sur support numérique peuvent être adaptés aux besoins des petites entreprises.
- En ce qui concerne la durabilité de l'initiative, le défi principal a trait au renforcement de la capacité institutionnelle à poursuivre l'initiative.

## Facteurs de réussite des PPP dans le domaine de l'e-Agriculture



1. **Des situations gagnant-gagnant** : pour assurer la pérennité des modèles de PPP, il est essentiel de comprendre les motivations sous-jacentes et les compétences de base de chacun des partenaires.
2. **Des contenus appropriés** ayant les caractéristiques suivantes :
  - **Lisibilité** : les contenus ne doivent pas être trop complexes
  - **Accessibilité** : en langue locale
  - **Précision/Fiabilité** : contenus validés par des experts et testés par des utilisateurs
  - **Actualité des données** : mises à jour régulières
  - **Formats multiples** : numérique ou non
3. **Promotion de l'entrepreneuriat et de la diversité** : développer des services novateurs fondés sur la demande et les besoins.
4. **Sensibilisation et création de la demande** :
  - Utiliser aussi bien les **nouveaux médias** que les **outils de communications** traditionnels.
  - Assurer des **formations sur place** pour démontrer les avantages des TIC.
  - **Renforcer les capacités** des fournisseurs de services d'information.

### L'initiative e-Krishok (e-agriculteur)

Il s'agit d'une initiative de collaboration entre la Grameen Phone et WIN qui vise à faciliter la distribution d'informations agricoles aux agriculteurs du Bangladesh à travers des centres d'information communautaires.

**Enseignements tirés** : la manière dont le secteur privé peut distribuer efficacement des informations qui restaient autrefois confinées au domaine public.

**Les défis** à relever sont liés à la faible sensibilisation des agriculteurs sur ces questions, à la fiabilité de l'information, et à l'obtention des prix du marché en temps réel.

## La marche à suivre



Des efforts supplémentaires doivent être réalisés afin de mieux comprendre comment les PPP peuvent faciliter la production et la mise à disposition de contenus pertinents, au bon moment, en particulier pour atteindre les agriculteurs les plus isolés. L'innovation est d'autant plus indispensable dans les zones rurales les plus reculées que les contraintes y sont plus grandes. Les aspects suivants restent fondamentaux :

- **Mettre l'accent sur les contenus** en tant que moyen pour institutionnaliser les liens créés entre les sources d'information, les fournisseurs d'information et les utilisateurs des contenus.
- **Catalyser et appuyer les réseaux d'agriculteurs** : la participation d'organisations communautaires importantes doit être encouragée sur la base d'enquêtes d'évaluation des besoins, tandis que des partenaires appropriés et des zones prioritaires doivent être identifiés.
- **Encourager** : sensibiliser sur les motivations et les avantages de la création de PPP.
- **Tirer profit des enseignements** : mesurer l'impact des PPP au niveau des exploitations agricoles (productivité, sécurité alimentaire et pauvreté) pour évaluer les résultats à l'aide d'indicateurs tels que la reproduction de modèles déjà existants; les niveaux des revenus; la demande de nouveaux services; l'augmentation de l'utilisation des services, etc.



Pour plus d'information, contactez-nous : [info@e-agriculture.org](mailto:info@e-agriculture.org).